

MCV

Venice Unforgettable Experience



My Christmas Venice

2017/18

Progetto: MCV (My Christmas Venice)

Proponenti: My Christmas Venice

Art Director: Chiara Bocchini

Concept: L'autentica tradizione del Natale a Venezia

Patrocinio: Regione del Veneto 

Partner: Gestioneventi.eu

INIZIATIVA SVILUPPATA NELL'AMBITO DELLE
ATTIVITÀ PROMOSSE DA  PER L'AREA
METROPOLITANA VENEZIANA



Mission

MCV è un progetto che prende avvio dal desiderio di rinascita. La rinascita spirituale di una città, quella di Venezia, che si attua nel periodo natalizio attraverso esperienze condivise negli spazi pubblici, i luoghi dove in primis si costruisce il senso di comunione tra i diversi popoli.

Venezia da sempre incrocio di popoli e culture, accompagnerà il pubblico di MCV attraverso itinerari dedicati all'arte, allo spettacolo di strada, alle tradizioni artigiane ed enogastronomiche della città, alla musica sacra, al gioco, alla magia e all'accoglienza propria delle tradizioni del Natale. Con MCV si intende promuovere l'immagine di una città accogliente, organizzata, disponibile, sorridente e sicura.

Una Mission ambiziosa già alla seconda edizione, per far rinascere a Venezia l'autentica tradizione del Natale, portando così la città tra la rosa delle più affascinanti capitali del mondo da visitare durante il periodo natalizio.

Timing

Le attività si svolgeranno dall'7 dicembre 2017 al 7 gennaio 2018

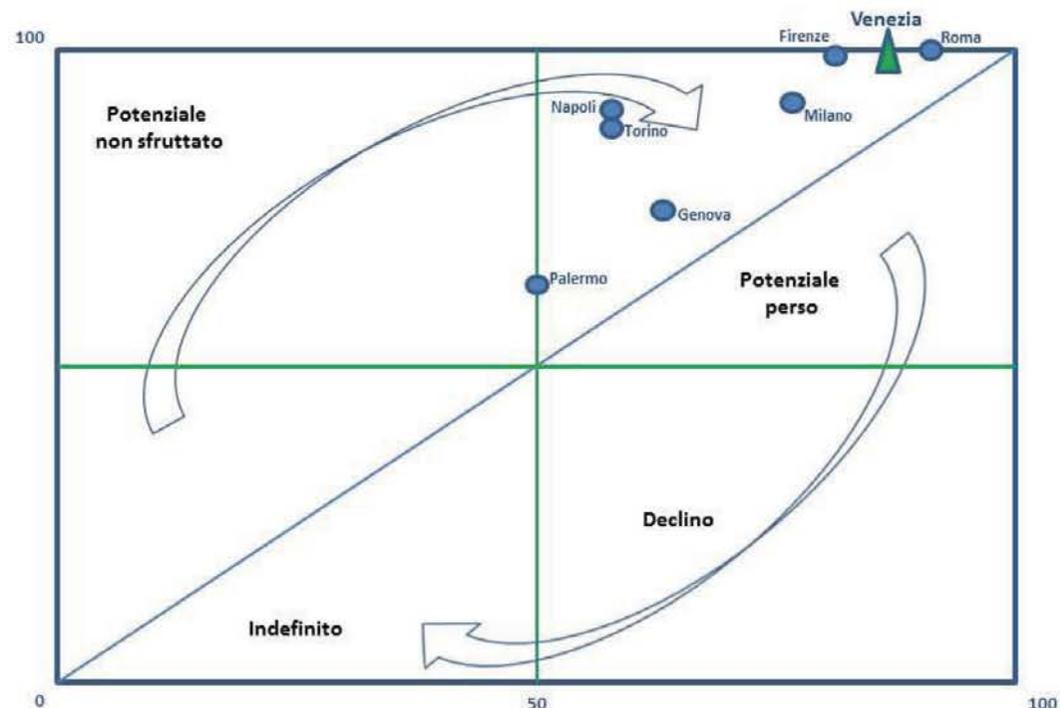
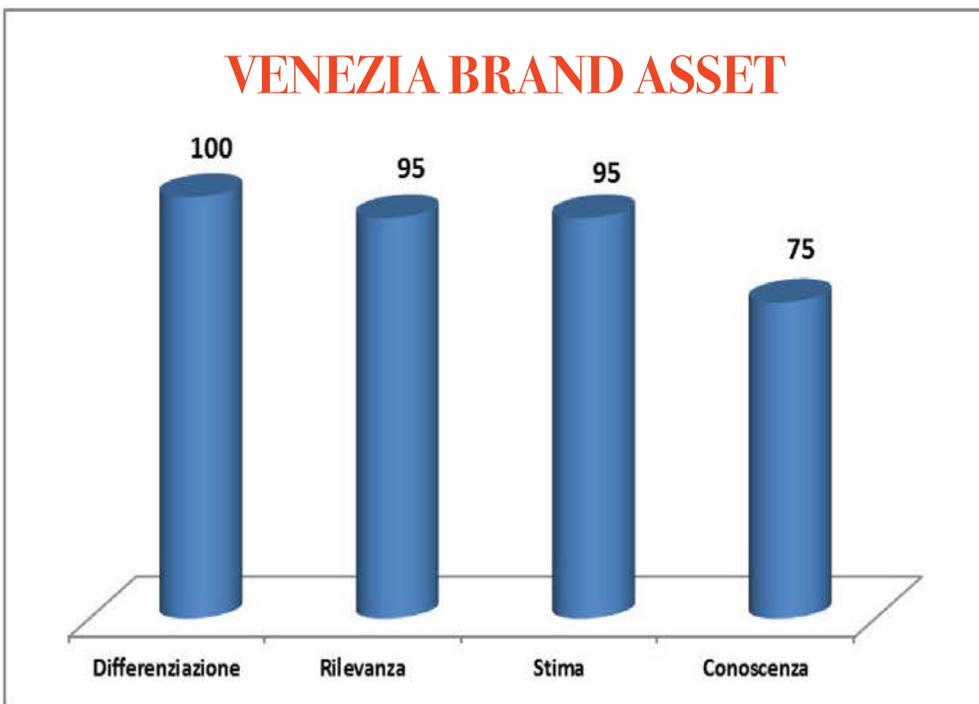
Location:

Epicentro di MCV sarà il Sestiere di Dorsoduro, ma il Natale MCV sarà presente anche il Piazza San Marco e nei luoghi più affascinanti di Venezia centro storico.



VENEZIA: forza e leadership del brand

Secondo il "BrandAsset® Valuator" Venezia è la città italiana di primo piano in termini di «forza e leadership del brand».



Venezia è leader in tutti e quattro gli asset assieme a Roma con la prospettiva di migliorare sensibilmente il livello di «familiarità e fidelizzazione» con il suo pubblico.

fonte: Vela

Brand Stature (livello qualitativo del brand)

BAV valuta i brand internazionali, misurando i quattro asset fondamentali: DIFFERENZIAMENTO, RILEVANZA, STIMA e CONOSCENZA, per definire i gradi del ciclo di crescita. La ricerca studia i casi delle principali città italiane.

VENEZIA: i numeri

Più di 20 mil di visitatori/anno:

- 9 milioni di pernottamenti (media 3/4 gg)
- 11 milioni di visitatori giornalieri
- **Una media di 55.000 visite al giorno**
- 14% dei turisti dall'Italia
- 86% dei turisti dall'estero

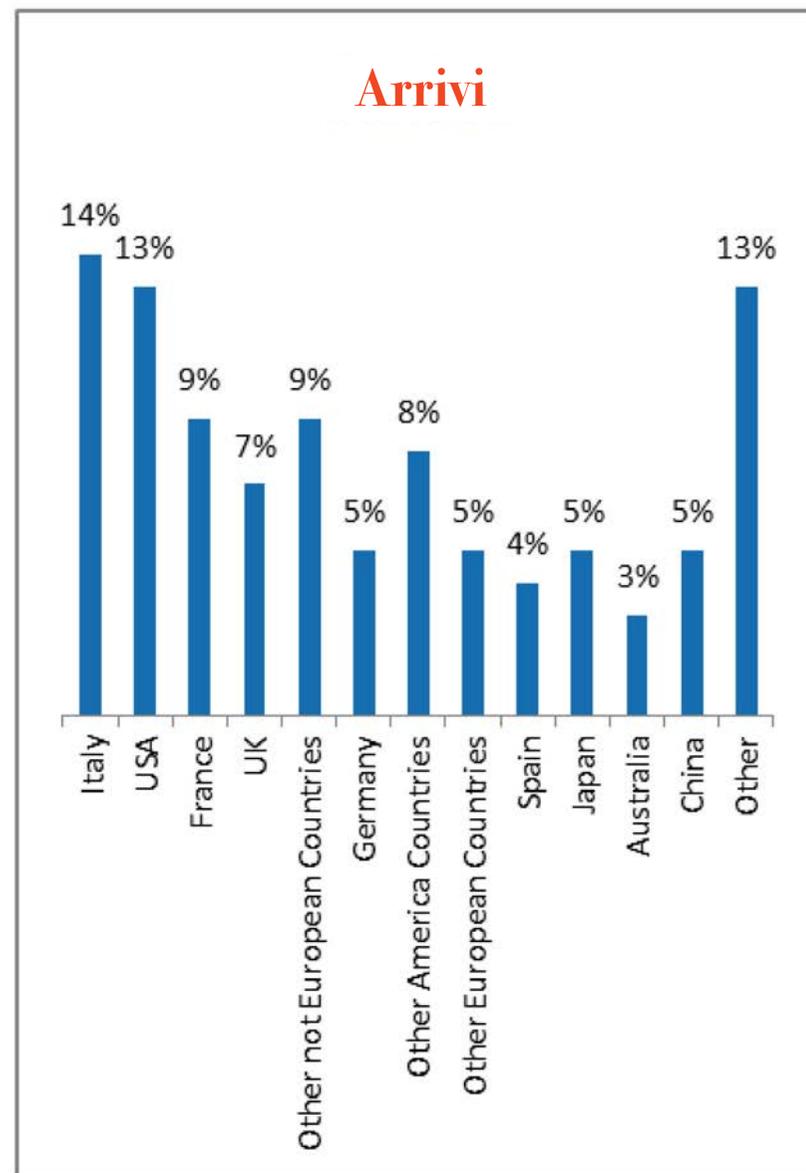
Età media dei visitatori: 38-39 anni

- > 65 anni 3%
- 51-65 anni 17%
- 36-50 anni 27%
- 26-35 anni 30%
- 18-25 anni 23%
- <16 anni 7%

Stima della capacità di spesa:

- giornaliera di € **140/170** per turista
- stanziali e € **25/40** per turisti pendolari

fonte: Vela





- 1** MCV LIGHTING ART & DESIGN
- 2** ALBERGO DI NATALE LUMINOSO

- 3** L'INFIOIATA VENEZIANA
- 5** MAPPING ARCHITETTUALE

- 6** FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLE LUCI
- 7** MCV XMAS MARKET

- 8** MCV F1111 VILLAGE

MCV
Venice Unforgettable Experience



MCV XMAS MARKET
LIMITED EDITION

UN LUSSUOSO MERCATO DI NATALE A VENEZIA

Esposizione,
workshops ed eventi
culturali





MCV
Venice Unforgettable Experience



MCV XMAS MARKET
LIMITED EDITION

Espositori selezionati con prodotti tipici, artigianali, manufatti locali e di design. Nell'Edizione 2016 MCV Market è stato ospitato a Ca' Zenobio, splendido palazzo veneziano della fine del XVII secolo sede del Collegio Armeno. Mostre, laboratori ed eventi culturali e life arricchiranno il programma di MCV.

ESPORRE E VENDERE NEL MCV MARKET

4 week-end dedicati alla Mostra Mercato all'interno di un fantastico spazio veneziano selezionato da MCV. Artigiani esclusivi ed unici, laboratori didattici e tradizionali accompagnati dalla musica.

*MCV si riserva il diritto di effettuare modifiche a date o contenuti in corso di realizzazione



7

MCV
Venice Unforgettable Experience



MCV XMAS MARKET
LIMITED EDITION

LE NOSTRE DATE

9-10 dicembre
16-17 dicembre
23-24 dicembre
29-30 dicembre 2017
MCV MARKET PRE-SALES

COSTO POSIZIONE:

Euro 500,00 IVA inclusa
salone barocco

Euro 400,00 IVA inclusa
sale palazzo

sono compresi:

- Un tavolo con tovaglia su uno spazio di 3x3 circa.

SI SUPPORTA GLI ESPOSITORI:

- Inserimento nel programma MCV con indicati gli espositori.
- Articolo di presentazione e/o interviste pubblicate nel sito MCV e condivisione dei contenuti nei Social.



MCV FOOD VILLAGE*

2017 EDITION

Presso Campo San Vio saranno installate 5 casette che creeranno MCV FOOD VILLAGE. Espositori selezionati potranno valorizzare, esporre e vendere i loro prodotti enogastronomici. MCV FOOD VILLAGE, sarà vivacizzato da serate a tema, happy hour, eventi musicali. Pomeriggi a tema per le famiglie con golose merende completeranno il programma.

ESPORRE E VENDERE NEL MCV FOOD VILLAGE*

2017 EDITION

Un mese a Venezia è sicuramente una grande opportunità per tutte quelle aziende che hanno bisogno di far conoscere il proprio prodotto.

SPECIAL GUEST: L'arrivo di Babbo Natale



Il 23 di dicembre i bambini delle scuole aspetteranno l'arrivo di Babbo Natale in Gondola a Campo San Vio all'interno MCV FOOD VILLAGE.

Cioccolata calda, dolci Natalizi e un piccolo gadget per tutti i bambini.

*MCV si riserva il diritto di effettuare modifiche a date o contenuti in corso di realizzazione



ESPORRE E VENDERE NEL **MCV FOOD VILLAGE**

Un mese a Venezia è sicuramente una grande opportunità per tutte quelle aziende che hanno bisogno di far conoscere il proprio prodotto.

DESCRIZIONE:

- Casetta di legno 3x2 mt versione base
- Addobbi natalizi in pino e luminarie sul perimetro della casetta
- Cartello in forex 120x25 cm con logo espositore
- Impianto antifurto ad infrarossi a batteria, con telecomando
- Riscaldatore ad infrarossi max 1800w 230v

data montaggio 05-06/12/2017 - data smontaggio 07/01/2018*

COSTO NOLEGGIO:

Euro 5490,000 IVA inclusa

sono compresi i costi di allacciamento elettrico, consumo elettricità, vigilanza notturna. Non è compresa l'Assicurazione e la SCIA per Attività temporanea di vendita al dettaglio.

SI SUPPORTA GLI ESPOSITORI:

- Inserimento nel programma con piantina MCV market con indicati gli espositori
- Articolo di presentazione e/o interviste pubblicate nel sito MCV e condivisione dei contenuti nei Social
- Articolo di presentazione prodotti tipici pubblicate nel sito MCV e condivisione dei contenuti nei Social
- Possibilità di organizzare eventi all'interno del MCV Village o altri spazi MCV previo accordi preventivi con MCV stesso.

*MCV si riserva il diritto di effettuare modifiche a date o contenuti in corso di realizzazione



MCV
Venice Unforgettable Experience



2017/18

Email: info@mychristmasvenice.com

Telefono: 335 6508083/ 348 2816298

ECOMUSEO
per l'area
METROPOLITANA
VENEZIANA

Gestioneventi.eu



PATROCINIO
REGIONE DEL VENETO